



rcm
pharma

comunicar com
efeitos secundários

Normas de Publicação

Normas de Publicação

Normas de Publicação

O **RCM Pharma** (Revista de Comunicação e Marketing Farmacêutico) é um portal exclusivamente dedicado à Indústria Farmacêutica (IF) que pretende disponibilizar aos profissionais que nela estão envolvidos, as ferramentas e utilidades indispensáveis para o seu quotidiano, principalmente nas áreas da Comunicação e do Marketing.

A **RCM Pharmagazine** é uma revista temática sobre marketing na (IF) e faz parte integrante do portal **RCM Pharma**, e pretende desenvolver uma comunicação com efeitos secundários sobre Marketing Farmacêutico.

A **RCM Pharmagazine** aborda temas de interesse profissional e com relevância aos profissionais sobre a realidade da IF, as suas qualidades e os seus defeitos, sempre na óptica do marketing. Com conteúdos reais e abordagens altamente profissionais com a colaboração de gente credível na área. A grande missão é mostrar que não é qualquer pessoa que consegue aplicar estratégias de marketing e que hoje em dia já há profissionais nesta área que conseguem de facto marcar a diferença.

Os artigos serão publicados a pedido ou propostos à **RCM Pharmagazine**, sendo da responsabilidade desta a definição das áreas e dos artigos de cada número. Os artigos propostos não podem ter sido objecto de qualquer outro tipo de publicação e deverão enquadrar-se dentro de uma das seguintes secções:

- Médico e Assuntos Regulamentares
- Marketing e Vendas
- Distribuição
- Multimédia
- Recursos Humanos
- Estudos de Mercado
- Marketing para Médicos
- Marketing para Farmácia
- Mitos (desmitificação de “crenças” existentes no sector IF)
- Sem comentários (comentário a situações ridículas ou lacunas existentes, sátira visual a determinado assunto)

As opiniões expressas são da exclusiva responsabilidade dos autores.

Os artigos publicados ficarão da inteira propriedade da Revista e não poderão ser reproduzidos, no todo ou em parte, sem prévia autorização dos editores.

A aceitação dos originais enviados para publicação é sempre condicionada a avaliação dos Editores da **RCM Pharmagazine**.

Todos os pareceres serão comunicados aos autores por telefone e/ou email.

Os artigos pedidos respeitarão o calendário editorial da revista, salvaguardando sempre três (3) semanas para o autor executá-los.

Qualquer artigo, pedido ou proposto, mesmo aceite, passará pela revisão da Redacção da RCM Pharmagazine para eventuais alterações no processo de edição e normalização de acordo com o estilo da revista.

Quando da publicação será enviada prova aos autores para revisão, que deve ser devolvida no prazo de três (3) dias úteis acompanhados da Declaração de Cedência dos Direitos e Autorização de Publicação (em anexo).

Qualquer artigo apenas será publicado após recepção da respectiva declaração assinada pelo/s autor/es.

Todos os artigos, e elementos, devem ser enviados em formato electrónico para o email:

paula.mendes@rcmpharma.com

ou para a sede:

RCM Pharmagazine

Central Park R. Alexandre Herculano, Edf. 1 - 4º C

2795-240 Linda-a-Velha

Normas de Publicação**Instruções aos Autores**

O texto, em formato digital, deverá ter entre 3000 a 7000 caracteres (a contar com espaços).

A primeira página deve estar identificada com o nome e contacto do autor, o tipo de artigo e em que área se insere na RCM Pharmagazine.

Os artigos serão assinados com foto do autor (com um tratamento especial) nome, idade e profissão (se não desejarem assinar os artigos terão de deixar instruções para tal, mas para aprovação e contacto terão sempre de se identificar perante a RCM Pharmagazine).

As artigos podem ser:

- **Artigos de Opinião:** artigo que reflecte o ponto de vista sobre determinado assunto. Deve ser breve, claro na interpretação dos factos, opinativo, mas devidamente fundamentados com finalidade de informar e influenciar a reflexão,
- **Artigos de Revisão:** estudo de revisão bibliográfica ou trabalho de síntese sobre determinado tema
- **Case Study:** artigo descritivo de experiências, trabalhos ou projectos considerados relevantes, que poderão ser anónimos

O autor atribuirá um título e/ou subtítulos ao artigo. Chamadas de atenção e outras devem estar devidamente assinaladas.

As figuras/imagens a inserir devem ser assinaladas no texto e as legendas devem ser o mais concisas possível. As figuras devem ser enviadas em ficheiros separados em jpeg ou tiff (mesmo que inseridas no documento de texto) e com qualidade suficiente para reprodução online, sem perderem o rigor e a informação.

Os quadros a inserir devem ser assinalados no texto. Devem ser o mais simples possível com um título sucinto mas informativo, de modo a poder ser compreendido sem recurso ao texto. As abreviaturas utilizadas devem ser explicadas na parte inferior.

Todas as figuras/imagens/quadros quando não originais devem ser devidamente referenciados.

As referências devem ser classificadas e numeradas por ordem de entrada no texto. A exactidão e o rigor das referências são da responsabilidade do autor. Seguem-se alguns exemplos de como devem constar os vários tipos de referências:

- Revista

Nome(s) e iniciais do(s) autor(es). Título do artigo. Nome da revista Ano; Volume: Páginas.

Ex.: James R. Murphy. Bentley Stays Outside the Box. Pharm Exec 2004; 24(6):34-36.

- Capítulo de livro

Nome(s) e iniciais do(s) autor(es) do capítulo. Título do capítulo. In: Nome(s) e iniciais do(s) editor(es) médico(s). Título do livro. Cidade: Nome da casa editora, ano de publicação: primeira e última página do capítulo.

Ex.: Judy Strauss. Marketing Knowledge. In: Strauss J, Frost R. E-Marketing. New Jersey: Prentice-Hall, 1999: 84-127.

- Livro

Nome(s) e iniciais do(s) autor(es). Título do livro. Cidade: Nome da casa editora, ano de publicação: página(s).

Ex.: Rodrigues, LAC et al. Compreender os Recursos Humanos do Serviço Nacional de Saúde. Lisboa: Edições Colibri – APIFARMA; 2002: 215.

- Artigo em Formato electrónico

Nome(s) e iniciais do(s) autor(es). Título do artigo. Data da publicação. Data da consulta [entre parênteses rectos]. Disponibilidade e acesso.

Ex.: Mendes, PC. O Estado de Arte da Indústria Farmacêutica. Janeiro 2008 [Consulta 18/05/2008].

Disponível em <http://www.rcmpharma/rcmpharmagazine/jan2008>